

PRESSEINFORMATION

Bellenberg/Rellingen, 16. Dezember 2008

Erste Etappenziele der Mission X2 erreicht

Nilfisk-Advance AG Deutschland geht gut gerüstet ins neue Jahr

Marktanteile ausbauen, Innovationskraft steigern und Mehrmarkenstrategie kontinuierlich erweitern – diese ehrgeizige Agenda konnte die Nilfisk-Advance AG Deutschland erfolgreich in 2008 verwirklichen. Die Integration von Nilfisk-CFM im Januar 2008 markierte dabei einen wichtigen Meilenstein auf dem ambitionierten Weg des Reinigungsspezialisten mit Standorten in Bellenberg und Rellingen. So wurde die Technologieführerschaft im Segment der Industriesauger weiter ausgebaut und das Produktprogramm um standardisierte Absauganlagen, Druckluft- und Hochleistungssauger erweitert. Darüber hinaus konnte das Unternehmen seinen Marktanteil in den Segmenten Pharma, Zement- und Gipsherstellung sowie Lebensmittel gezielt ausbauen. Für diesen erfolgsorientierten und soliden Kurs ist Jens Peter Sprick, ehemaliger Vorstandssprecher der Nilfisk-Advance AG Deutschland, verantwortlich. Er hat zum Ende des Jahres das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Sein Vorstandskollege für den Geschäftsbereich Nilfisk-ALTO, Dr. Reinhard Mann, wird diesen Wachstumskurs künftig als alleiniger Vorstand der Nilfisk-Advance AG Deutschland konsequent weiterverfolgen.

„In meiner neuen Position ist es für mich von zentraler Bedeutung, die erfolgreiche Mehrmarkenstrategie der beiden Geschäftsbereiche Nilfisk und Nilfisk-ALTO fortzuführen. Nur so können wir die hochgesteckten Ziele unserer ‚Mission X2‘ auch in den kommenden Jahren treffsicher erreichen“, so Dr. Reinhard Mann zu seinen Zukunftsplänen. Die Innovationskampagne des Reinigungsspezialisten strebt eine weltweite Umsatzverdopplung bis zum Jahr 2011 auf 1,5 Milliarden Euro an.

Klare Marken- und Produktpolitik

Grundlage für die ehrgeizigen Wachstumsziele bildet eine klar definierte Mehrmarkenstrategie, bei welcher sich die beteiligten Geschäftsbereiche nahtlos ergänzen: In Deutschland agiert die Nilfisk-Advance AG mit den Geschäftsbereichen Nilfisk-ALTO in Bellenberg und Nilfisk am Standort Rellingen. Beide Einheiten bedienen verschiedene Zielgruppen und bieten ein sich ergänzendes Produkt- und Dienstleistungsangebot. Zwei getrennt arbeitende Sales- und Service-Organisationen sorgen zudem dafür, dass sich die Vertriebswege kaum kreuzen. Nilfisk fokussiert sich mit den Marken Nilfisk professional und Nilfisk-CFM auf das Direktgeschäft. Zu den Kunden gehö-

ren Reinigungsdienstleister, Industrieunternehmen, Handel, Kommunen und Gemeinden. Der Geschäftsbereich Nilfisk-ALTO hingegen legt das Hauptaugenmerk auf den Fachhandel. Mit den Marken Nilfisk-ALTO und Nilfisk Consumer werden Kunden aus den Bereichen Landwirtschaft, Automotive und Industrie sowie Gewerbe und Handwerk bedient. Darüber hinaus beinhaltet das Produktangebot auch Geräte für den privaten Endverbraucher.

Mehr als ein Produkt pro Monat

Besonders hohe Priorität legt Dr. Reinhard Mann in Zukunft auch auf den Ausbau der Innovationsstrategie: „Eine Innovationsrate von über 40 Produkteinführungen in den Segmenten Hochdruckreinigung, Sauger und Bodenreinigung sichert nicht nur ein äußerst attraktives Produkt- und Dienstleistungsspektrum, sondern legt den Boden für kontinuierliche Markterweiterung“. Mit weltweit rund 250 Entwicklungsingenieuren ist der international agierende Reinigungsgerätehersteller in der Lage, mindestens ein neues Produkt jeden Monat vorzustellen. Der Konzern investiert etwa drei Prozent seines gesamten Umsatzes in die Entwicklung neuer Produkte sowie in die Qualitätssicherung.

Weitere Informationen:

Nilfisk-ALTO - Geschäftsbereich der Nilfisk-Advance AG
Guido-Oberdorfer-Straße 10 – D-89287 Bellenberg
Tel.: 0180-5373737 (0,14 Euro/Minute, Mobilfunktarife können abweichen)
info.de@nilfisk-alto.com - www.nilfisk-alto.de

Press'n'Relations GmbH – Monika Nyendick

Magirusstraße 33 – 89077 Ulm
Tel.: 0731 96287-30 – Fax: 0731 96287-97
mny@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Nilfisk-Advance ist ein weltführender Anbieter von professioneller Reinigungstechnik mit einem Umsatz von 780 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2007 und 5.000 Mitarbeitern. Der Konzern blickt auf eine über 100-jährige Tradition zurück und ist heute in 135 Ländern auf allen 5 Kontinenten vertreten. Die Zentrale liegt in Dänemark. Produktionsstandorte sind in Deutschland, Dänemark, Ungarn, Singapur, China, Italien und in den USA. Die Nilfisk-Advance AG Deutschland ist mit zwei Geschäftsbereichen am Markt vertreten: Nilfisk-ALTO in Bellenberg sowie Nilfisk mit Sitz in Rellingen. Derzeit beschäftigt die Nilfisk-Advance AG Deutschland rund 360 Mitarbeiter und strebt für das Geschäftsjahr 2009 einen Umsatz von 100 Millionen Euro an. Seit Ende Oktober 2008 ist Dr. Reinhard Mann alleiniger Vorstand der Nilfisk-Advance AG in Deutschland.